

“La cultura del agua desde la perspectiva de la activación patrimonial.”

Prof. Esp. Facundo Fernandez Rinaldi
INCIHUSA-CONICET (Mendoza)



La cultura del agua desde la perspectiva de la activación patrimonial

La activación, más que con la puesta en valor tiene que ver con los discursos

La cultura del agua desde la perspectiva de la activación patrimonial

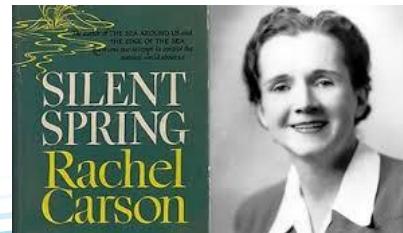
Esta presentación se articulará en torno a tres ejes interrelacionados





Ambientalización de las sociedades

- Proceso de adopción de un **discurso ambiental genérico** por parte de los **diferentes grupos sociales**.
- Incorporación concreta de justificativos ambientales para legitimar prácticas institucionales, políticas, científicas, entre otras.
- La cuestión ambiental constituye así una nueva fuente de **legitimidad y de argumentación**
(Leite Lopes, 2006, como se lo citó en Wagner).



Ambientalización de las sociedades

La *preservación del ambiente* (...) de Mendoza *no es un fenómeno coyuntural*, un (...), sino que es la consecuencia de un largo *proceso cultural* (...). La *cultura mendocina* es la *cultura ambiental* del oasis
(Abraham, Rodríguez Salas, 1993, p. 14)



Cultura del agua



Conjunto de ideas, memorias y conocimientos que han permitido construir una *identidad mendocina ligada a la conformación de los oasis*, los cuales constituyen una herencia que enorgullece a la provincia.

- Idea de antecesores (padres, abuelos, bisabuelos) que lograron llevar a cabo y mantener *oasis agrícolas en un medio árido*.
- Fomentada también desde las instituciones gubernamentales* provinciales, principalmente aquellas vinculadas a temas hídricos y ambientales. (Wagner, Martín, Rojas)

Activación patrimonial

-Diferencia entre *poner en valor* (o *valorar* simplemente) determinados elementos patrimoniales, y *activarlos* o *actuar* sobre ellos de alguna forma.



Activación patrimonial

- Los procesos de activación del patrimonio dependen fundamentalmente de los poderes políticos
- Estos poderes deben negociar con otros poderes fácticos y con la propia sociedad.
- Proceso de negociación, en la medida en que existe en la sociedad una previa puesta en valor jerarquizada de determinados elementos patrimoniales, fruto normalmente de procesos identitarios, que pueden comportar un alto grado de espontaneidad y consenso previo

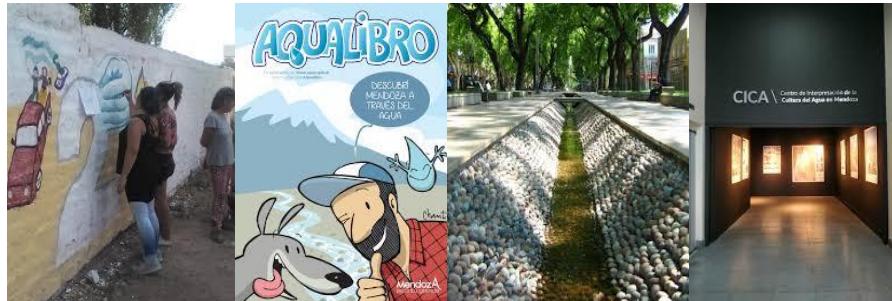
Activación patrimonial

-Más que con la puesta en valor tiene que ver con **los discursos**.

“Toda activación patrimonial, desde una exposición temporal o permanente, hasta un itinerario o un proceso de patrimonialización de un territorio, de inspiración más o menos ecomuseística, incluso una política de espacios o bienes culturales protegidos, si se quiere apurar la imagen, **comporta un discurso**, más o menos **explícito**, más o menos **consciente**, más o menos **polisémico**, pero absolutamente **real**.
(Prats, 2005)

Es por ello que investigo casos concretos de activaciones patrimoniales en torno al agua en Mendoza

- Sus discursos
- Sus actores
- Sus mecanismos
- Sus redes
- Su relación con conceptos antes señalados



Algunas referencias bibliográficas mencionadas:

- Leite Lopes, J. (2006), J. Sobre procesos de “ambientalização” dos conflitos e sobre dilemas da participação. *Horizontes Antropológicos*, (25), p. 31-64
- Prats, L. (1998), “Concepto y gestión del Patrimonio Local”. En *Política y sociedad. Universidad de Barcelona* (27), pp 63-76
- Wagner, L. (2015) “Ambientalización de conflictos, ecología política y justicia ambiental: aportes brasileños al análisis de conflictos ambientales en Argentina”, *Revista Latino-Americana de Historia* (13)



¡Gracias!

Facundo Fernandez Rinaldi

fernandezrinaldi@gmail.com